

En 2018, bon nombre d'entre vous ont pu découvrir des solutions proposées par les fournisseurs d'ingrédients pour formuler végétalien ou végétarien.

De quoi trouver des idées mais également, surtout en l'absence de contexte réglementaire, de s'interroger sur les moyens à mettre en œuvre pour s'assurer que son produit est végane.

C'est pourquoi nous vous proposons de venir assister à une conférence qui vous permettra de :

- mieux appréhender les attentes des consommateurs
- mais aussi de comprendre les enjeux de sourcing via des exemples de produits du marché
- et enfin de découvrir les possibilités de certification

2 expertes seront réunies pour animer cette demi-journée :



Florence Dusseaux,
2B International
membre Vegan France
Interpro et spécialiste
du marché végane à
l'international.



Hélène Modrzejewski,
Présidente Vegan France
Interpro, auditrice et
responsable de
l'organisme Expertise
Végane Europe.

PROGRAMME

14h : Présentation des intervenantes et de l'association VEGAN FRANCE INTERPRO

PANORAMA DU MARCHÉ ET DU PROFIL DU CONSOMMATEUR VEGAN

- Perspectives du marché végane à l'horizon 2020
- Identifier le profil du consommateur de produits végétariens et véganes
- Panorama interculturel des profils à travers le monde (USA, Canada, Allemagne, Australie, Chine)

ETUDES DE CAS

Etudes de problématiques véganes rencontrées avec des grandes marques : La Boulangère / St Hubert / Carrefour veggie / Herta / Impossible Burger (UK)

REGLEMENTATION ET CERTIFICATION VEGANE

- Etat des lieux de la réglementation
- Les intérêts de la certification végane officielle
- Critères et procédure d'obtention

QUESTIONS – REPONSES

18h Clôture

Conférence

Marché végane : opportunités, certification, mise en œuvre

Judi 28 Mars 2019

Après-midi (14h-18h)

Lieu



ZI Est – Rue Jacquart
62217 TILLOY LES MOFFLAINES

TARIF : 150 € HT
75 € HT pour nos adhérents
Nombre de places limité

Inscription à l'Adresse ci-dessous :

Contact : Véronique LARDIER
v.lardier@adrianor.com

Tél. : 03 21 24 81 03 - Fax : 03 21 48 10 94

www.adrianor.com